

1921-2021 VOTRE SOCIÉTÉ DE LOGEMENTS PUBLICS FÊTE SES 100 ANS !



Un anniversaire, ça se fête ! Durant toute l'année 2021, ce sera l'occasion d'aborder l'histoire de votre société de logement. Ce sera aussi le moment de présenter les **perspectives d'avenir**.

Fêter les 100 ans, c'est mettre à l'honneur **les étapes que votre société a réussi à franchir**, les parcours de certains locataires, l'implication et les compétences de votre personnel et de vos administrateurs, partenaires et fournisseurs. C'est mettre en avant **la culture et les valeurs** qu'elle a pu transmettre, tout en véhiculant une image positive.

L'anniversaire symbolise la **réussite de différents projets** grâce à la confiance et à la contribution de tous les acteurs. L'année 2021 doit donc être une occasion de témoigner votre **reconnaissance** et de **remercier** chacun.

➔ Comment faire ?

Nous vous proposons une démarche simple. L'objectif ? Concevoir et mettre en œuvre un **plan de communication « spécial 100 ans »** sur mesure, en accord avec la personnalité de votre société de logement, et qui marquera les esprits.

Une rencontre en novembre ou décembre

Nous vous rencontrons pour 120 minutes d'entretien semi-guidé. Plus nous connaissons votre société de logement de l'intérieur, plus pertinent sera le plan de communication des 100 ans. Les deux points essentiels à analyser sont la culture et l'historique de la société. Nous passons ensuite en revue avec vous les outils de communication à activer durant l'année 2021, et planifions leur diffusion sur une ligne du temps.

➔ Intéressé par une communication « spéciale 100 ans » ?

Contactez-nous sur md@kalamos.be ou au 0478 67 25 43.

Nous vous expliquerons la marche à suivre, qui débutera par la fixation d'un rendez-vous en novembre ou décembre. Votre plan de communication « spécial 100 ans » ainsi qu'un devis* vous seront alors transmis à la suite de ce premier entretien.

Céline Faidherbe • Sandrine Crabeels • Madeleine Dembour

Une équipe de trois spécialistes en communication à votre service !

*Devis sur base de l'Accord-cadre Domaxis, services en matière de communication n°2109-005

QUELQUES IDÉES D'OUTILS À ACTIVER EN 2021

Voici, à titre illustratif, quelques propositions d'outils de communication qui pourraient être mis en œuvre.

Logo	Nouveau logo
	Création d'une cartouche « 100 ans » à apposer à votre logo actuel
	Lifting de votre logo existant avec cartouche « 100 ans »
Carte de vœux	Une carte de vœux originale avec un concours à la clé pour les locataires
	Une carte de vœux originale pour le public « institutionnel »
Presse	Coupler un événement existant en 2021 (inauguration, nouveau CA, rénovation, projet...) à un point presse
La Gazette des 100 ans	Une plaquette de 4 pages : photos, témoignages, interviews
Action sur mesure	Implication des publics via la mise sur pied, par exemple, d'un concours de dessins/photos
Outils digitaux	Ex. un petit billet « spécial 100 ans » chaque semaine sur votre page Facebook
Matériel personnalisé	Sticker courrier, pins, carnet de notes, crayon, bannière web, bâche, calendrier

